

Objectif

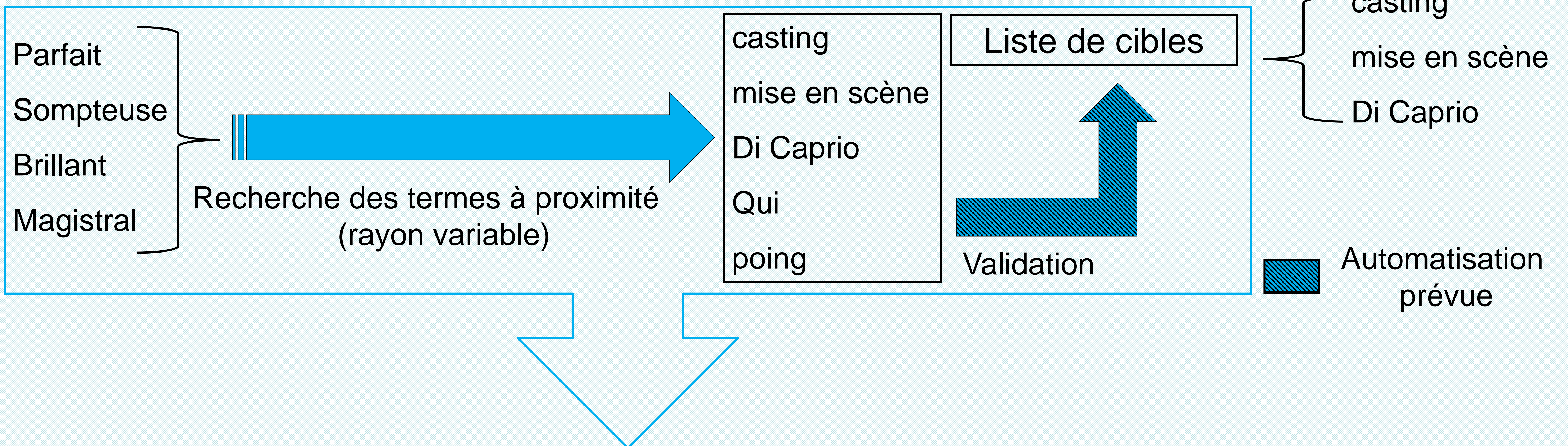
Résumer automatiquement toutes les opinions exprimées sur une cible (EN)

Extraction des marqueurs d'opinions



Marqueurs d'opinions

Cibles



Couples (Marqueurs d'opinions ; Cibles) – Calcul d'un poids spécifique au couple

Expériences

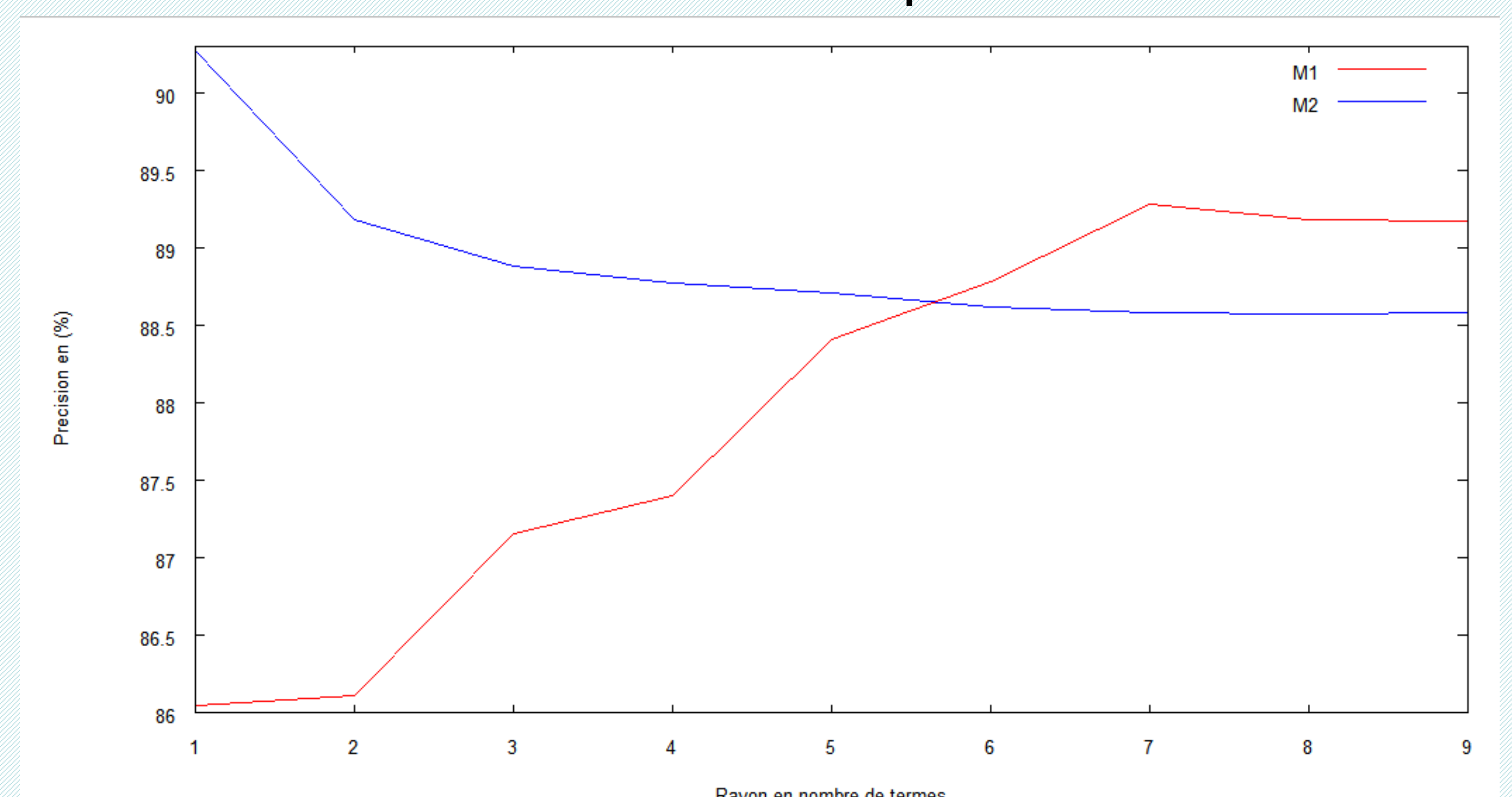
982 cibles extraites à partir de 44 000 micro-critiques
 Classification de documents en utilisant seulement les marqueurs d'opinions présents à proximité des cibles

Résultats

- Liste de cibles les plus critiquées
- Ensemble des marqueurs associés à chaque cible
- Vocabulaire propre à chaque pseudo
- Éléments clés d'un film

Tâche de classification

En variant le nombre de termes pris autour d'une cible



M1 (méthode tenant compte de tout le document)

M2 (méthode tenant compte des couples)

Perspectives : automatisation du processus de sélection des cibles